

IA, Desinformación y Democracia

Manual Ejecutivo para la Comunicación Estratégica Institucional

Guía práctica para la gestión de fake news, deepfakes e infodemia en contextos político-electorales

1. Contexto y Relevancia Estratégica

El ecosistema informativo contemporáneo se caracteriza por la alta circulación de contenidos digitales, la aceleración algorítmica y la creciente utilización de inteligencia artificial generativa. En este entorno, la desinformación ha dejado de ser un fenómeno marginal para convertirse en un riesgo estructural que impacta directamente la legitimidad democrática y la confianza institucional.

La combinación de polarización social, consumos mediáticos fragmentados y atención selectiva ha generado condiciones propicias para la propagación de fake news, deepfakes y campañas coordinadas de manipulación narrativa. La velocidad de producción de contenidos falsos mediante IA supera la capacidad de respuesta institucional tradicional.

Para el INE, este escenario implica un desafío estratégico: no solo debe garantizar la integridad técnica de los procesos electorales, sino también proteger la conversación pública y la confianza ciudadana.

2. Ejes Estratégicos del Análisis Político-Social

2.1 Ciudadanía Digital y Vulnerabilidad Informativa

La evolución del concepto de ciudadanía incorpora hoy una dimensión digital. Sin embargo, fenómenos como la desafección, la pérdida de confianza y la despolitización incrementan la vulnerabilidad frente a narrativas manipuladas.

Una ciudadanía fragmentada y emocionalmente activada es más susceptible a contenidos que apelan a la indignación, el miedo o la identidad política antes que a la evidencia verificable.

2.2 Polarización y Consumo Mediático Segmentado

La polarización intensifica la distancia entre posiciones ideológicas inflexibles. Los individuos consumen información alineada con sus creencias, reforzando sesgos y debilitando la deliberación pública.

La atención selectiva y la baja retención dificultan la efectividad de los mensajes correctivos institucionales.

2.3 Fake News, Deepfakes e Infodemia

Las fake news constituyen contenidos falsos diseñados para viralizarse y generar percepciones erróneas. Los deepfakes, mediante IA, permiten la creación de audios y videos falsificados con alto grado de realismo.

La infodemia describe la sobreabundancia de información —verdadera y falsa— que dificulta la identificación de fuentes confiables y erosiona la claridad del debate público.

3. Herramientas y Recomendaciones Operativas

3.1 Sistema de Alerta Temprana

Implementar monitoreo digital permanente que permita detectar picos anómalos de conversación, narrativas emergentes y patrones de amplificación coordinada.

3.2 Protocolo Institucional ante Desinformación

Fase 1: Detección técnica y clasificación del riesgo.

Fase 2: Contención con vocería unificada y mensaje claro.

Fase 3: Recuperación reputacional y medición de impacto.

3.3 Unidad Especializada en IA y Riesgos Informativos

Fortalecer una célula interdisciplinaria integrada por especialistas en datos, comunicación estratégica, análisis jurídico-electoral e inteligencia digital.

3.4 Estrategia a seguir:

Desarrollar campañas pedagógicas anticipatorias que expliquen cómo operan los deepfakes y las campañas de manipulación, fortaleciendo la resiliencia ciudadana.

4. Conclusión Estratégica

La inteligencia artificial ha transformado el ecosistema informativo en un terreno de alta complejidad estratégica. La protección de la integridad electoral ya no depende únicamente de la logística y la normatividad, sino también de la capacidad institucional para anticipar y contener operaciones de desinformación.

Fortalecer la resiliencia informativa del INE implica invertir en capacidades técnicas, protocolos ágiles y una estrategia comunicacional basada en inteligencia de datos. La defensa de la democracia requiere no solo procesos transparentes, sino también confianza pública sostenida.